

Informacioni Sistem Turističke agencije Blue Travel

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 25 | Nivo: Tehnički fakultet, Čačak

Uvod strana 2 1. Opis problema strana 3 2. Modeliranje procesa strana 3 2.1 Dijagram konteksta IS Turističke agencije "Blue Travel" strana 4 2.2 Dijagram nultog nivoa IS Turističke agencije "Blue Travel " strana 5 2.3 Dijagram dekompozicije za letovanje strana 6 2.4 Dijagram dekompozicije za Vrnjačku Banju strana 7 2.5 Dijagram dekompozicije za Manastirske ture strana 8 2.6 Dijagram dekompozicije za Putovanja strana 9 2.7 Stablo aktivnosti IS Turistička agencija "Blue Travel" strana 10 3. Opis primitivnih procesa strana 11 4. Rečnik podataka strana 12 4.1 Opis polja strana 13 5. Modeliranja podataka strana 14 6. Graficki interfejs strana 16 6.1 GI – prodaja strana 16 6.2 GI – RAČUNOVODSTVO strana 19 7. Relacioni model strana 23 8. Zaključak strana 24 Literatura strana 25 Sadržaj:

UVOD

Turistička agencija „Blue Travel“ se nalazi u Ulici Kraljevačka br.4, Drvara II u Vrnjačkoj Banji, na samom početku banjske promenade. Agencija postoji od 2004. godine i uspešno se bavi poslovima koji se tiču inicijalnog, ali i receptivnog turizma. Pre tri godine, počela je sa radom i naša poslovnica u Kraljevu, u Omladinskoj ulici.

Turistička agencija „Blue Travel“ Vrnjačka Banja nudi veoma veliki izbor kvalitetnog apartmanskog smeštaja, kao i smeštaja u hotelima svih kategorija u Vrnjačkoj Banji, Kraljevu i okolini.

Postoji mogućnost organizovanja izleta do atraktivnih lokaliteta u široj okolini Vrnjačke Banje (planina Goč, manastiri Ljubostinja, Sveta Petka, Veluće, Kalenić, Žiča, Studenica itd.).

Slika br.1- Turistička agencija „Blue Travel

Osim bogate ponude smeštaja u Vrnjačkoj Banji, u ponudi imamo aranžmane svih domaćih i svetskih destinacija, vršimo izdavanje polisa putnog osiguranja bez odlaska u osiguravajuća društva, prodaju autobuskih i avio karata za sve destinacije.

Naša agencija se, pored gore navedenog, bavi i kompletnom organizacijom đlačkih ekurzija u zemlji i inostranstvu, organizacijom rekreativnih nastava, letovanja i zimovanja dece i omladine, organizacijom turističkih putovanja u zemlji i inostranstvu, seminara, kongresa, savetovanja... (smeštaj, koordinacija, obezbeđivanje neophodnih prostorija i pružanje tehničke podrške), kao i iznajmljivanjem autobusa i kombi – busa (8 sedišta) i svim drugim vidovima turističkog posredovanja.

Opis problema

Potrebno je napraviti Informacioni sistem za automatizaciju poslova turističke agencije. IS treba da omogući obavljanje poslova sa klijentima, ugostiteljskim i transportnim preduzećima. U IS će se na osnovu zahteva za formiranje nekog aranžmana slati zahtevi za ponudu ugostiteljskim i transportnim preduzećima, kada se dobiju njihove ponude, biraju se najbolje i sa preduzećima koja su dala te ponude potpisuju se ugovori. Sa druge strane se na osnovu zahteva klijenta formira spisak aranžmana koje može da odabere. Kada klijent odabere neki aranžman, proverava se da li ima slobodnih rezervacija i ukoliko je sve u redu klijent uplaćuje aranžman i u odgovarajućem ugostiteljskom preduzeću se šalje spisak rezervacija za taj aranžman.

2. Modeliranje procesa

Da bi poslovanje turističke agencije bilo preciznije potrebno je uraditi informacioni sistem koji bi značajno ubrzao rad u korist agencije i korisnika njenih usluga.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com